



Mastère Management et Stratégie d'Entreprise (Bac+5)

► OBJECTIF DE LA FORMATION

L'objectif du Mastère professionnel Management et Stratégie d'Entreprise

- Maîtriser la gestion prévisionnelle et le suivi des performances
- Des pratiques innovantes de pilotage et d'animation d'équipe
- Participer activement au pilotage de projets en intégrant les dimensions stratégiques, humaines, financières, commerciales de l'entreprise
- Une maîtrise des fondamentaux du management re-questionnés face aux ruptures
- Travailler en interface avec les différents services de l'entreprise (comptable, marketing, juridique, financier, ...);
- Prendre part aux processus ou aux décisions de management;
- Analyser la situation financière de l'entreprise;
- Maîtriser les techniques comptables et financières;
- Maîtriser la gestion des coûts;
- Analyser et gérer les problèmes de gestion industrielle (ordonnancement, stocks, flexibilité des flux de production...);
- Maîtriser les concepts de base du marketing;
- Conduire des actions commerciales et de marketing;
- Analyser un problème de gestion et de développement d'entreprise dans ses implications juridiques (choix de structures juridiques, négociation de contrats...);
- Procéder à une analyse stratégique de l'entreprise et prendre les décisions appropriées;
- Manager des équipes.

► PRE-REQUIS

Cette formation s'adresse à des étudiants possédant un niveau BAC+3 ou équivalent.

► PROGRAMME DE LA FORMATION

- ※ Programme 1er année ※
- ※ Module 1 : Environnement international et stratégie d'entreprise
- ※ Module 2 : Gestion des ressources humaines,
- ※ Module 3 : Analyse financière

- ※ Module 4 : Comptabilité
- ※ Module 5 : Marketing
- ※ Module 6 : Stratégie d'entreprise
- ※ Module 7 : Terminologie en anglais
- ※ Module 8 : Droit des affaires
- ※ Module 9 : Anglais des affaires 1
- ※ Module 10 : Fiscalité des sociétés

※ Programme 2ème année ※

- ※ Module 11 : Management d'équipe,
- ※ Module 12 : Management des systèmes d'information
- ※ Module 13 : Contrôle de gestion
- ※ Module 14 : Management de projet et innovation
- ※ Module 15 : Anglais des affaires 2
- ※ Module 16 : Projet de fin d'études

► PERSPECTIVE D'EMPLOI

- Chargé d'études de marché, directeur commercial, ou encore consultant en marketing.
- Chargé d'études de marché
- Directeur commercial
- Consultant en marketing.
- Cadre commercial chargé de relations avec les entreprises
- analyste-conseiller de gestion
- Responsable relations humaines et sociales,
- Consultant, contrôleur de gestion

► DUREE DES ETUDES

2 ans (20 mois)



Fédération Européenne Des
Établissements Professionnels
"DIPLOMES EUROPEENS"
MEILLEUR D'ÉDUCATION POUR UN
MEILLEUR MONDE



Université

Technicien
Technicien Spécialisé
Licence Professionnelle
Master Professionnel

Help

Fedep
Contact Us
Privacy Policy
Terms and Conditions



Abonnez-vous maintenant!

Inscrivez-vous à une newsletter.

S'abonner