

BACHELOR MARKETING DIGITAL (Bac+3)



OBJECTIF DE LA FORMATION :

Cette formation vise à pourvoir les participants de compétences dans le domaine du marketing digital et de la communication, Développer de solides connaissances stratégiques et opérationnelles dans le marketing digital, la communication, la publicité, la vente et les études marketing, Maîtriser les méthodologies spécifiques au marketing des services et au e-business.

Mettre en œuvre les technologies de l'information et de la communication dans le cadre de la stratégie commerciale de l'entreprise.

PRE-REQUIS

- Deux années d'études professionnelles ou équivalent toute discipline confondue.

PROGRAMME DE LA FORMATION :

- Module 1: Marketing Stratégique.
- Module 2: Marketing Opérationnel.
- Module 3: Marketing industriel B to B.
- Module 4: Marketing des services.
- Module 5: E-Marketing.
- Module 6: Gestion Relation Client.
- Module 7: Communication Professionnelle en Français / en Anglais.
- Module 8: Projet de Fin d'études ;

DUREE DES ETUDES :

- 1 année (10 mois)

PERSPECTIVE D'EMPLOI :

- Assistant marketing
- Responsable administration des ventes
- Directeur (trice) de projets digitaux
- Chargé d'études marketing
- Assistant communication
- Chargé de clientèle,
- Cadre des ventes,
- Responsable de secteur,
- Animateur de vente,
- Conseiller en clientèle,
- Manager de rayon,
- Web marketer
- Responsable marketing client et marketing relationnel
- Consultant e-marketing et e-business

CENTRE D'EXAMEN :

Ecole ISEEM : 65 Place Hansali N° : 5 et 6 3ème étage - Centre-ville - El Jadida.

Email : contact@ecoleiseem.com

Tél : [0616146592](tel:0616146592) – [0634664335](tel:0634664335)